

## CONTRATTO DI RETE TRA LAVORATORI AUTONOMI LIBERI PROFESSIONISTI

Con la presente scrittura privata tra :

Riccardo Verzelloni nato a Reggio Emilia, il 22/10/1987, residente in via Montebello n. 3 42123 Reggio Emilia, CF VRZRCR87R22H223V, mail a cui ricevere le comunicazioni, pec [riccardo.verzelloni@pec.it](mailto:riccardo.verzelloni@pec.it)

e

Nome e cognome:

Nato/a:

Il:

Residente in:

Codice fiscale:

Mail a cui ricevere le comunicazioni:

### Premesso

\*che con il contratto di rete più soggetti perseguono lo scopo di accrescere individualmente e collettivamente la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato e a tal fine si obbligano , sulla base di un programma comune di rete, a collaborare, nelle forme e in ambiti predeterminati, attinenti all'esercizio delle proprie attività ovvero, a scambiarsi informazioni o prestazioni di natura professionale, tecnica, tecnologica ovvero, ad esercitare in comune una o più attività rientranti nel proprio ambito di competenza;

\*che i professionisti partecipanti al presente contratto hanno ad oggetto della propria attività la consulenza e la fornitura di servizi in ambiti complementari fra loro,;

\*che detti soggetti intendono sviluppare le loro attività, **anche in forma aggregata**, al fine di: sviluppare la collaborazione fra loro, valorizzare gli ambiti di competenza, garantire prestazioni in settori più ampi rispetto a quelli propri di ciascun soggetto, facilitare l'acquisizione di nuove competenze e l'aggiornamento formativo, favorire lo scambio di informazioni anche tecnologiche, sviluppare proposte innovative sul piano dell'offerta e dei servizi professionali, prevedendo anche

la realizzazione e l'utilizzo di piattaforme on line con un piano marketing e di sviluppo unitario, con una denominazione unica distintiva, con l'ottimizzazione anche delle risorse lavorative;

\*che tramite il contratto di rete i professionisti intendono:

- 1) esercitare in comune attività di erogazione di servizi;
- 2) coordinare le modalità di sviluppo dell'attività professionale integrata, con accesso anche a nuovi ambiti, promuovendo un marchio collettivo ed integrando la propria offerta di servizi professionali secondo modalità che favoriscano la presentazione di nuove forme di business e la stabilizzazione delle relazioni già in essere;
- 3) collaborare nella realizzazione di servizi innovativi rispettando anche uno standard univoco di qualità;
- 4) implementare la propria conoscenza;
- 5) partecipare a gare ed appalti di servizi sia a livello nazionale che europeo.

### **Tutto ciò premesso**

e la premessa forma parte integrante e sostanziale della presente scrittura, le parti sopra identificate convengono e stipulano quanto segue.

## **ART. 1**

### **ACCORDO NEGOZIALE E DEFINIZIONE DEL RAPPORTO GIURIDICO**

#### **Consenso negoziale per la costituzione di una rete di professionisti**

I professionisti come sopra identificati, ( d'ora in avanti collettivamente denominati **I Professionisti** e ciascuno di essi individualmente **Professionista**) convengono di stipulare il presente contratto per costituire fra di essi e con tutti i successivi aderenti , un rapporto giuridico di rete ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 comma 4 ter e sgg. DL 10 febbraio 2009 n.ro 5 convertito nella legge 9 aprile 2009 n.ro 33 come successivamente modificata ed integrata e dell'intera disciplina applicabile al contratto di rete. A tal fine, gli stessi convengono di costituire una rete , priva di soggettività giuridica, avente la denominazione:

**“ THE GENTLE COMPANY “ con sede in via Montebello n.ro.3 Reggio Emilia**

Il presente contratto cesserà di produrre i propri effetti il 31 gennaio 2028 con la possibilità per i professionisti aderenti, alla scadenza o prima, di stabilire un ulteriore termine di durata.

I retisti, all'unanimità, potranno decidere di fare acquistare alla rete soggettività giuridica, e di costituire, anche, una rete soggetto mista, previa revisione del contratto e del programma di rete, e provvedendo ai relativi necessari adempimenti, se ed in quanto previsti dalla normativa vigente.

Nei rapporti con i terzi la rete sarà identificata con la denominazione **THE GENTLE COMPANY** ed il logo rappresentato come da immagine che si allega sub A) che forma parte integrante e sostanziale del presente contratto.

## **ART 2**

### **OBIETTIVO STRATEGICO**

#### **2.1 Definizione dell'obiettivo strategico perseguito in rete.**

Con la stipulazione (o la successiva adesione) del presente contratto, i professionisti perseguono:

- 1) l'obiettivo dello sviluppo, grazie alla sinergia di competenze complementari integrate, di una maggiore capacità innovativa di penetrazione sul mercato della offerta di servizi a favore delle imprese, anche per il tramite dell'utilizzo di strumenti informatici, con conseguente maggiore competitività sul mercato anche attraverso la acquisizione di nuova clientela.
- 2) L'obiettivo di offrire alla clientela prestazioni e servizi che si caratterizzino per l'alta professionalità, efficienza, competenza ed alta specializzazione, anche attraverso la propria continua formazione professionale.
- 3) L'obiettivo di realizzare economie di scala nell'approvvigionamento dei prodotti a servizio della loro attività, oltre che una maggiore qualificazione e razionalizzazione nella Gestione delle risorse umane.

Collegandosi in rete, stanziando le opportune risorse e assumendo specifici e reciproci obblighi, in conformità del programma di rete come di seguito sarà convenuto, i professionisti aderenti intendono risolvere collettivamente, in funzione della competenza e della crescita di ciascuno di essi, tutte le problematiche legate al perseguimento dell'obiettivo convenuto in una logica anche di razionalizzazione di costi.

## **2.2 Modalità convenute per misurare l'avanzamento verso l'obiettivo.**

L'efficienza della rete, rispetto all'obiettivo indicato, verrà valutata sulla base dei seguenti parametri.

- Efficacia del programma di promozione e sviluppo del servizio integrato, attraverso la piattaforma web, il posizionamento sui motori di ricerca, la gestione dei social networks della rete e la newsletter, misurato sulla base dei servizi prestati, prima della adesione singolarmente, e poi successivamente nelle forme della rete e del posizionamento sul mercato di riferimento.
- Economicità dell'acquisto dei beni e servizi oltre che ottimizzazione del costo delle risorse umane impegnate nell'ambito dell'attività, prima e dopo la adesione, con analisi successiva nel corso del tempo ed in relazione alle condizioni generali del mercato.

A tal fine, al termine di ogni esercizio, ogni professionista aderente è tenuto a fornire all'organismo di Gestione della rete, i dati richiesti per svolgere le analisi necessarie per misurare l'avanzamento verso l'obiettivo.

## **ART 3**

### **PROGRAMMA DI RETE**

#### **3.1 Modalità di perseguimento dell'obiettivo strategico.**

Lo scopo della rete è di accrescere individualmente e collettivamente la capacità innovativa , tecnologica e la competitività sul mercato dei professionisti aderenti, sulla base di un programma comune, attraverso una maggiore capacità innovativa di penetrazione sul mercato della offerta di servizi a favore di tutte le organizzazioni pubbliche e private, dei professionisti e delle imprese, in particolare, la consulenza di management, in forme ed ambiti attinenti all'esercizio delle proprie attività e di scambio di informazioni di natura commerciale, tecnica o tecnologica.

Il programma di rete, per comune accordo dei retisti ed in conformità a quanto sarà stabilito dal comitato di Gestione per l'attuazione del programma, consiste in :

- 1) promozione dei servizi, rientranti nelle competenze dei singoli professionisti aderenti attraverso una offerta integrata alle imprese, senza limiti territoriali;
- 2) individuazione di un piano comune di marketing con costituzione di un unico ufficio marketing:

- 3) sviluppo di un piano per la promozione di un servizio integrato a favore delle Imprese;
- 4) programmazione delle attività e degli eventi ricorrenti e stagionali sul territorio italiano ed anche all'estero, con partecipazione a convegni o workshop specializzati, e partecipazione anche a corsi di formazione, per accrescere, individualmente e collettivamente la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato;
- 5) realizzazione di seminari, workshop , convegni, per fare conoscere la attività della rete di professionisti;
- 6) gestione delle attività relative alla erogazione di servizi strumentali alle rispettive attività professionali, con condivisione delle attrezzature e della strumentazione tecnica o delle altre strutture operative;
- 7) incremento delle attività sul mercato, al fine di realizzare le migliori condizioni di efficienza della rete nei settori di appartenenza dei retisti;
- 8) definizione di linee comuni di promozione dell' attività professionale della rete e dei singoli retisti aderenti, nel rispetto del codice etico e/o deontologico;
- 9) sviluppo e innovazione della rete per favorire la crescita della capacità imprenditoriale, nonché della qualità del lavoro e della formazione professionale, degli operatori e dei dipendenti del settore;
- 10) realizzazione di materiale pubblicitario, partecipazione a fiere e manifestazioni attinenti agli ambiti di attività della rete, realizzazione di piattaforme e/o siti on line;
- 11) progettazione e sviluppo di strumenti informatici ed informativi comuni, in grado di apportare innovazione commerciale e tecnologica;
- 12) partecipazione a gare, avvisi, bandi, progetti, anche europei, per il finanziamento della attività della rete e per tutto quanto fosse di interesse dei professionisti aderenti;
- 13) ogni attività connessa a quelle precedentemente elencate.

Il programma di rete è organizzato secondo esercizi annuali , coincidenti con l'anno solare.

### **3.2 Logo ( marchio ) di rete**

Al fine di favorire il perseguimento dell'obiettivo strategico, il comitato di Gestione ed i singoli retisti potranno avvalersi del logo e del marchio come rappresentato nell'allegato sub A), registrati a nome di Riccardo Verzelloni, che ne concede la licenza d'uso a favore della rete qui costituita e dei

retisti aderenti, licenza d'uso che cesserà con la perdita della qualità di retista o la revoca da parte del concedente. Detto accordo tra il titolare del marchio e la rete ,viene sottoscritto con autonomo contratto in data odierna in via contestuale.

#### **ART. 4**

### **OBBLIGHI E DIRITTI DEGLI ADERENTI**

#### **Obblighi e diritti dei retisti**

##### **I retisti sono obbligati:**

- 1) a uniformarsi ai disciplinari ed ai regolamenti adottati dall'Organo di Gestione della Rete e dalla Assemblea ;
- 2) a sottoscrivere al momento della adesione e rispettare, il codice etico della rete ed il regolamento che regola i rapporti economici tra i retisti e la rete e tra i retisti tra loro.
- 3) a non servirsi di segni distintivi, marchi , denominazioni o contrassegni diversi da quello comune unicamente per la commercializzazione dei servizi della rete, salvo la possibilità di promuovere il singolo marchio del professionista aderente;
- 4) ad attenersi alle decisioni dell'Organo di Gestione della rete ai fini dell'utilizzo del marchio;
- 5) a rispettare i termini e gli obblighi derivanti dall'attuazione dei progetti promozionali e di altre iniziative volte a favorire la commercializzazione dei servizi;
- 6) a comunicare tempestivamente all'Organo di Gestione ogni circostanza che possa pregiudicare anche indirettamente, il perseguimento del programma di rete;
- 7) ad allegare la esatta descrizione dei servizi offerti, al momento della adesione alla rete;

##### **I retisti hanno il diritto:**

- 8) ad utilizzare il nome ed il logo/marchio della rete sulla base del disciplinare d'uso definito dall'Organo di Gestione;
- 9) ad utilizzare i servizi comuni, quali ad es. il sito/portale web della rete, secondo il disciplinare d'uso definito dall'Organo di Gestione;
- 10) di essere informati dello svolgimento delle attività esercitate ai fini dell'esecuzione del contratto da parte dell'Organo di Gestione;

L'adesione al presente contratto comporta, di diritto, l'assunzione di ogni obbligo e conferisce all'aderente ogni diritto dallo stesso nascente.

## **ART. 5**

### **Organo Di Gestione**

#### **5.1 Nomina dell'Organo di Gestione**

L'indirizzo strategico per l'attuazione del programma di rete è affidato all'Organo di Gestione.

Detto organismo è composto da un minimo di due membri a un massimo di 5 membri.

A comporre l'Organo di Gestione vengono nominati i signori:

1) Riccardo Verzelli

2) Alessandro Barozzi

che con la firma del presente contratto dichiarano di accettare la carica.

Il mandato avrà la stessa durata della rete e così sino al 31 gennaio 2028 ed anche per il periodo di eventuale rinnovo. Il Presidente viene sin da ora nominato nella persona di RICCARDO VERZELLI che accetta con la firma del presente contratto.

#### **5.2 Compiti e funzioni dell'Organo di Gestione**

L'Organo di Gestione ha il compito di eseguire il programma di rete ed in generale, di porre in essere gli atti e le attività previste nel presente contratto o funzionali alla sua attuazione, nessuno escluso .

In particolare, sono di competenza esclusiva dell'Organo di Gestione, le attività previste all'art 3 comma 4 ter lettera e) DL 10 febbraio 2009 n.ro 5 convertito in legge n.ro 33 9 aprile 2009 .

L'Organo di Gestione agisce in nome e conto della rete e ad esso si applicherà la disciplina di cui all'art 3 comma 4 ter. L'Organo di Gestione agisce quale mandatario senza rappresentanza.

#### **5.3 Quozienti deliberativi**

Le decisioni dell'Organo di Gestione sono prese ad unanimità dei presenti.

#### **5.4 Presidente e organizzazione**

Al Presidente dell'Organo di Gestione, sono attribuite le funzioni di cui all'art 2381 co 1 cc.

L'Organo di Gestione si riunisce, anche in video o audio conferenza, ogni qualvolta sia richiesto

anche da un solo componente dello stesso organo, nell'ambito del territorio nazionale e comunque almeno una volta ogni mese.

L'Organo di Gestione decide a unanimità dei suoi componenti. Nel caso di parità, il voto del presidente varrà doppio. Il Presidente convocherà i membri dell'Organo di Gestione mediante mail almeno 5 giorni prima dell'adunanza.

L'avviso di convocazione conterrà l'indicazione del luogo della adunanza, del giorno e dell'ora, le eventuali modalità tecniche alternative e l'ordine del giorno.

Le decisioni dell'Organo di Gestione dovranno risultare da apposito verbale sottoscritto in originale dal Presidente e riportato in un libro tenuto dal Presidente.

## **ART. 6**

### **ASSEMBLEA DEI RETISTI**

#### **6.1 Materie riservate alla decisione degli aderenti**

I professionisti aderenti decidono a maggioranza:

- a) in ordine alle modifiche del contratto di rete compresa la durata
- b) in ordine alla ratifica delle domande di adesione alla rete
- c) in ordine alla ratifica delle domande di recesso
- d) in ordine alla ratifica della esclusione di un aderente

La assemblea dei retisti si riunisce almeno una volta ogni sei mesi su convocazione del Presidente dell'Organo di Gestione. E' regolarmente costituita con la presenza di tutti i retisti, anche per delega. E' ammessa una delega per ogni retista.

Il Presidente dell'Organo di Gestione convocherà i retisti, tramite mail, almeno 15 giorni prima della assemblea. L'avviso di convocazione conterrà l'indicazione del luogo, del giorno e dell'ora e l'ordine del giorno. Ogni retista ha diritto ad esprimere un voto.

I professionisti aderenti, in numero pari ad  $\frac{1}{5}$ , possono chiedere la convocazione di assemblee straordinarie.

## **6.2 Modifiche al contratto e programma di rete**

Il presente contratto può essere modificato con la maggioranza dei 2/3 degli aderenti, salvo per quanto riguarda l'obiettivo strategico della rete, le modalità per il perseguimento dell'obiettivo strategico e per l'attuazione del programma di rete che richiedono l'unanimità.

In caso di modifica o proroga del contratto di rete, i retisti dissenzienti potranno recedere entro 15 giorni dalla data di formazione della decisione. Il recesso avrà efficacia immediata e comporterà la regolamentazione di tutti i rapporti di dare ed avere tra retisti e retista recedente. Il recesso non comporta modifica del presente contratto ma andrà registrato sul libro degli aderenti tenuto dall'Organo di Gestione.

### **ART. 7**

#### **ADESIONE DI ALTRI RETISTI**

##### **Adesione alla rete**

Il presente contratto è aperto alla adesione di altri professionisti.

Il professionista che intenda aderire al presente contratto deve presentare all'Organo di Gestione, ai sensi dell'art. 1332 cc, una proposta di adesione sottoscritta dal legale rappresentante contenente:

- a) Denominazione e sede sia che chieda la adesione in forma singola che associata;
- b) Ambito di svolgimento dell'attività. Ogni Professionista potrà svolgere all'interno della rete, esclusivamente le attività come individuate e definite in fase di adesione. Ogni altra attività verrà svolta dai membri della rete qualificati. Qualora si rendesse necessario reperire una competenza non presente nella rete, l'Organo di Gestione, nella selezione, procederà con le modalità che riterrà opportune.
- c) La dichiarazione di conoscere ed accettare incondizionatamente le disposizioni del presente contratto.

L'Organo di Gestione svolgerà una valutazione prioritaria sulla proposta di adesione e potrà chiedere ogni documentazione che ritenga necessaria ai fini della valutazione della idoneità alla partecipazione alla rete.

Una volta che la valutazione abbia avuto esito positivo, i retisti delibereranno ai sensi dell'art. 6.

Il professionista che intenda aderire e l'Organo di Gestione, dovranno stipulare apposito atto di adesione, nelle forme che verranno indicate dall'Organo di Gestione. L'adesione al presente contratto comporta di diritto l'assunzione di ogni obbligo e conferisce all'aderente ogni diritto dallo stesso nascente. Sulla domanda di ammissione approvata dall'Organo di Gestione seguirà ratifica da parte dell'assemblea dei retisti nella prima riunione utile. L'adesione non comporta modifica del presente contratto ma andrà registrato sul libro degli aderenti tenuto dall'Organo di Gestione.

## **ART.8**

### **RECESSO - ESCLUSIONE - RISOLUZIONE**

#### **8.1 Recesso di un aderente**

Gli aderenti potranno recedere dal contratto di rete in ogni momento, con un preavviso di tre mesi, da inviarsi tramite pec al presidente dell'Organo di Gestione.

Il retista che intende recedere, si obbliga a regolarizzare tutti i rapporti di dare ed avere nei confronti degli altri retisti.

Nel caso in cui la rete partecipi ad un bando di finanziamento pubblico, non è ammesso il recesso di un professionista aderente se esso comporti la revoca del contributo pubblico. Il recesso non comporta modifica del presente contratto ma andrà registrato sul libro degli aderenti tenuto dall'Organo di Gestione.

#### **8.2 Esclusione di un partecipante alla rete**

L'esclusione può essere deliberata dall'Organo di Gestione, previa ratifica della assemblea dei retisti, nei confronti di un retista:

- 1) che non sia più in grado di concorrere al raggiungimento degli scopi e obiettivi della Rete;
- 2) che abbia perduto i requisiti richiesti per l'ammissione;
- 3) che non partecipi per più di tre volte di seguito alle riunioni dell'assemblea, senza giustificato motivo;
- 4) che risulti gravemente inadempiente per le obbligazioni che derivano dal presente contratto di rete, che ineriscano il regolamento interno o il codice etico, nonché rispetto alle altre deliberazioni adottate dall'Organo di Gestione della rete;

- 5) che svolga o tenti di svolgere attività in concorrenza con la Rete sui clienti della stessa;
- 6) che non adempia alle prestazioni deliberate dall'Organo di gestione o dalla assemblea dei retisti;
- 7) che sia soggetta a procedure di sovraindebitamento o concorsuali o fallimento. La decisione avrà effetto trascorsi 30 giorni dalla comunicazione al soggetto da escludersi, che potrà attivare la procedura di risoluzione delle controversie come prevista all'art. 11.
- 8) che non partecipi in modo attivo e proattivo agli obiettivi della rete, anche attraverso gli incontri che verranno stabiliti, e l'uso dei software messi a disposizione per ottimizzare comunicazione e gestione dei progetti.

Restano a carico del professionista aderente escluso, gli obblighi assunti con il contratto e quelli assunti in conformità dello stesso durante la vigenza del rapporto.

### **8.3 Risoluzione del contratto**

L'inadempimento di una delle parti non comporta, in ogni caso, risoluzione del contratto rispetto alle altre. Resta salva la facoltà dell'Organo di Gestione, di richiedere al partecipante inadempiente il risarcimento dei danni patiti dalla Rete a causa del suo inadempimento.

## **ART. 9**

### **RISERVATEZZA**

Lo scambio tra i Professionisti aderenti di informazioni, di segreti anche industriali e di dati concernenti le attività, in qualsiasi forma esso avvenga, è considerato riservato e strettamente confidenziale.

Le informazioni, i segreti ed i dati di cui al comma precedente non potranno assolutamente essere utilizzati per scopi diversi da quelli per i quali sono stati forniti, ovvero pubblicati o divulgati a terzi, senza una preventiva autorizzazione scritta di tutti i Professionisti aderenti.

Ciascun aderente avrà cura di applicare le necessarie misure per mantenere circoscritte e riservate le informazioni e la documentazione ricevute.

Durante la vigenza del Contratto e successivamente allo scioglimento totale o parziale dello stesso, per un periodo di tre anni, ciascun aderente si impegna a non utilizzare, per scopi diversi da quelli di esecuzione del contratto, e a non divulgare a terzi informazioni confidenziali, segrete o

comunque inerenti a diritti di privativa, relative a processi adottati o prodotti realizzati nell'esecuzione del programma di rete, e quanto appreso dagli altri Professionisti aderenti in occasione dell'esecuzione del Contratto.

#### **ART. 10**

##### **PROPRIETA'INDUSTRIALE**

Il Regolamento disciplina l'utilizzazione e la titolarità dei segni distintivi eventualmente impiegati per l'attuazione del Programma di rete, la titolarità degli eventuali brevetti realizzati in sede di esecuzione del Contratto, nonché l'utilizzo e la titolarità di diritti oggetto di privativa ai sensi del codice di proprietà industriale e della disciplina sul diritto d'autore.

#### **ART.11**

##### **CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE**

###### **Clausola compromissoria**

Qualsiasi controversia connessa alla applicazione del presente contratto di rete, del regolamento interno o più in generale all'esercizio dell'attività comune esercitata, dovesse insorgere relativamente ai rapporti tra i singoli retisti, e tra essi e la Rete, sarà devoluta , in via preliminare e pregiudiziale, ad una procedura di mediazione che si terrà presso l'organismo di mediazione della CCIAA di Reggio Emilia , secondo il regolamento della stessa che le parti sottoscrittrici dichiarano di ben conoscere.

In caso di mancato raggiungimento di un accordo in tale sede, in caso di procedimento riservato all'autorità giudiziaria, sarà esclusivamente competente il foro di Reggio Emilia .

#### **ART. 12**

##### **LEGGE APPLICABILE**

Il contratto è soggetto alla legge italiana.

## **ART. 13**

### **CLAUSOLE FINALI**

Il Contratto dovrà essere interpretato ed eseguito secondo buona fede, avendo riguardo alla comune intenzione delle Parti ed al risultato sostanziale che, con la sua sottoscrizione, esse intendono perseguire.

Qualora una qualsiasi delle disposizioni del Contratto sia o divenga invalida o inefficace in base alla normativa vigente al momento della sua applicazione, o a pronunce giudiziali o arbitrali, o a decisioni di natura conciliativa, la validità ed efficacia delle rimanenti disposizioni non sarà in alcun modo pregiudicata.

Le parti si impegnano, a tal fine, sostituire le disposizioni invalide con nuove disposizioni aventi, per quanto possibile, il medesimo fine e conformi alla normativa vigente.

Il Contratto sostituisce qualsiasi intesa tra uno o più dei Professionisti aderenti aventi ad oggetto l'Attività della Rete.

## **ART. 14**

### **SPESE**

Le spese necessarie alle attività che la rete deciderà di intraprendere (fiere, eventi, concorsi, etc...) saranno sottoposte alla decisione dell'assemblea dei retisti e sostenute dai singoli retisti nella misura che verrà decisa in assemblea.

Al momento della adesione verrà firmato il regolamento che regola i rapporti economici tra gli aderenti/retisti e la rete e tra i retisti tra loro.

In caso di recesso, il retista sarà tenuto a corrispondere le eventuali somme stabilite sino a quel momento a suo carico.

I contributi versati non saranno in nessun modo ripetibili, salvo che il versamento sia stato effettuato con espressa riserva di restituzione.

*Letto, firmato e sottoscritto*

*Reggio Emilia li*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rita Verucchi', written in a cursive style.